

EDITORIAL

Prezados Leitores, Autores e Avaliadores

A Revista ENIAC Pesquisa continua sua tarefa de divulgar pesquisas de qualidade, com participações de diversas regiões do Brasil e do exterior, nesta edição contamos com 3 artigos recebidos de autores do México, Argentina e Equador, além dos nacionais.

Esta edição traz diferentes métodos, abordagens e temas, fato que só é possível com a diversidade de pesquisadores com contribuições efetivas e atuais. Felizmente, a Revista ENIAC Pesquisa tem atraído autores com pesquisas de alto nível e aplicação.

Nesta edição os artigos publicados foram os seguintes:

1. ***“Importância estratégica e poder de stakeholders: uma análise em empresas brasileiras de capital aberto”***: O artigo tem como objetivo classificar e analisar a importância estratégica e o poder dos stakeholders nas empresas brasileiras de capital aberto inscritas na B3. Utilizou-se uma análise descritiva com abordagem quantitativa dos relatórios GRI publicados em 2018 e 2019 dessas empresas. Uma análise atual e finaliza com uma contribuição que consiste em uma proposta de modelo para mensurar tais variáveis.
2. ***“Evolution of corporate social responsibility towards sustainability in Mexico 2013-2019”***: Este estudo mostra os resultados de um questionário estruturado sob a estrutura de referência ISO 26000, que foi aplicado a uma amostra representativa do setor empresarial mexicano em 2013-2019, para descrever, inferir e projetar o grau de conhecimento, interesse e gestão da RSE em grandes empresas e MPMEs no México.

3. ***“Factores productivos como determinantes de la eficiencia de las empresas del sector calzado”***: Esta pesquisa busca determinar a eficiência técnica das empresas manufaturadas do setor de calçado da zona 6 do Equador durante o período 2013-2018, ademais se realizou uma análise econométrico para determinar a relação existente entre a eficiência técnica e demais variável de estudo.
4. ***“A percepção dos líderes de auditoria interna sobre a influência da rotatividade da equipe na qualidade dos serviços de auditoria interna”***: O artigo tem como objetivo analisar a percepção dos líderes de auditoria interna sobre a influência da rotatividade da equipe na qualidade dos serviços de auditoria interna. Para alcançar esse objetivo, foi realizado um estudo qualitativo por meio de um questionário online disponibilizado para os líderes de auditoria interna.
5. ***“Desempenho empresarial e capital intelectual: uma análise do setor de papel e celulose”***: O presente estudo buscou, de forma longitudinal, entre 2009 e 2019, avaliar o CI (Capital Intelectual) do setor de papel e celulose e relacioná-lo com o desempenho financeiro das respectivas empresas por meio da metodologia Coeficiente Intelectual de Valor Agregado (VAIC).
6. ***“Gerenciamento sustentável da cadeia de suprimentos: mensuração da perda de estoque de medicamentos num hospital universitário”***: O presente artigo apresenta por meio do estudo de caso, a análise do gerenciamento sustentável da cadeia de suprimentos no Hospital de Clínicas de Porto Alegre, mensurando as perdas de estoque de medicamentos, que são fonte de geração de resíduos químicos, do período de 2010 a 2019.

7. ***“Atuação do patrocinador na governança de projetos com base no modelo de gestão visual de projetos Life cycle canvas®: evidências de uma instituição pública de ensino”***: A pesquisa tem como objetivo examinar como o modelo visual Life Cycle Canvas® influencia o desempenho da função de governança desempenhada pelo patrocinador do projeto no ciclo de vida de projetos de uma instituição pública de ensino. Foi realizada uma investigação com procedimentos de estudo de caso, onde os sujeitos desta investigação foram os membros do escritório de projetos da instituição e os próprios patrocinadores.

8. ***“Ferramentas Computacionais na Gestão de Relacionamento com o Cliente: Estudo Sobre as Motivações e Problemas para Implementação em uma Empresa do Ramo da Construção Civil”***: O objetivo deste artigo é apresentar um estudo sobre as principais motivações esperadas e problemas encontrados na implementação de ferramentas computacionais de suporte ao serviço de relacionamento com o cliente, tendo como referência uma empresa do ramo de construção civil que lida com a dificuldade na gestão dos atendimentos ao cliente dispersos em diferentes canais.

9. ***“Índice Brasileiro de Sustentabilidade versus Mercado durante o Covid-19”***: O objetivo principal desta pesquisa é analisar se o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) supera o Índice do Mercado Brasil (BOVESPA) em termos de desempenho e o risco, antes e durante a crise do COVID-19. Para medir o desempenho dos índices, três métricas de desempenho foram calculadas: (1) a média geométrica, (2) a semivariância e (3) o índice de Sharpe modificado

Pedimos que indiquem a revista, para continuarmos crescendo com qualidade e agradecemos o trabalho realizado pelos avaliadores, autores e equipe de suporte.

Agradecemos e desejamos excelente leitura.

Equipe Editorial da Revista ENIAC Pesquisa