

**LA CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS EN UNA ASOCIACIÓN AGRO-  
ARTESANAL DE AMBATO, ECUADOR**  
**PRODUCTIVE CHAIN IN A DAIRY AGRO-CRAFT ASSOCIATION**  
**AMBATO, ECUADOR**

**Recebido: 15/03/2016 – Aprobado: 18/05/2016 – Publicado: 27/06/2016**  
**Processo de Avaliação: Double Blind Review**

*Lidia Rosario Vásconez Gavilanes.*<sup>1</sup>

Economista, Magister en Gestión y Desarrollo Social, Docente en la Facultad de Contabilidad y Auditoría Universidad Técnica de Ambato.  
lidiarvasconez@uta.edu.ec

## **RESUMEN**

El propósito de la presente investigación fue realizar un análisis de la cadena agro-productiva de lácteos en la Asociación Agro-artesanal de Productos Lácteos “El Lindero” del cantón Ambato y su impacto en las condiciones de vida de su población. Para ello se aplicó una metodología cuali-cuantitativa con grupos focales; y se identificó a los actores, los eslabones en la cadena de lácteos y las condiciones de vida de las familias de la Asociación El Lindero. Se concluye que la existencia de la entidad ha permitido a sus miembros ampliar las relaciones con instituciones y organizaciones que han incidido en el mejoramiento de las condiciones de producción, así como en la negociación de precios, lo que ha provocado un incremento de los ingresos y en la mejora de las condiciones de vida de sus asociados.

**Palabras Claves:** Cadena agro-productiva; productos lácteos; eslabones-actores; precios; condiciones de vida.

## **ABSTRACT**

The propose of this research is the analysis of the diary agro-productive chain in the agro-artisanal Association of diary products “El Lindero” and its impact in life conditions of its population. Nowadays, it has the necessary infrastructure to work as storage center, milk cooling and, cheese elaboration. In this study, we have identified the actors, the links in the diary chain and the life conditions of families’ members of the “El Lindero” association. We conclude that the existence of the entity has ameliorated the relationship of its members with other institutions and organizations, something that had influenced the improvement of production conditions and, it has

---

<sup>1</sup> Autor para correspondência: Universidad Técnica de Ambato: Av de Los Chasquis y Río Cutuchi - Ciudadela Universitaria, Ambato, Equador.

helped in the bargaining of better prices. This had has a positive impact in income and consequently in the improving life conditions of its associates.

**Keywords:** Agricultural production chain; actors-links; prices; life conditions.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en la Asociación Agro Artesanal de Productos Lácteos “El Lindero” ubicada en la parroquia Pilahuín, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, esta asociación se estructuró con 18 socios en el año 1999, al momento se han incorporado otros miembros, quienes se dedican a la producción ganadera, la recolección, comercialización de los derivados de la leche a través del Centro de Acopio y Enfriamiento que es administrada por la Asociación; el producto recolectado y enfriado, una parte lo venden a la industria procesadora de lácteos PARMALAT y otra la destinan a la producción de quesos, los cuales los distribuyen a nivel de micro mercados ubicados en las ciudades de Guayaquil y Riobamba.

De acuerdo a la investigación realizada, la asociación a pesar de tener muchos años de vida, su estructura organizacional es débil por cuanto carece de estatutos y reglamentos que normen el desarrollo de la actividad y el cumplimiento de los directivos y empleados en el Centro de Acopio y Producción. A pesar de ello no es menos cierto que su participación en el mercado ha permitido a los asociados beneficiarse de un mejor precio para la leche ya que eran objeto de la explotación de los llamados “piqueros” que son los intermediarios que recolectan la leche por las fincas y pagan precios bajos.

Además los campesinos al ser parte de la asociación han podido establecer vínculos con organismos públicos y privados que les han capacitado, en el manejo de ganado, de pastos, producción de quesos, técnicas de comercialización, lo que les ha permitido mejorar los ingresos para los asociados y a través de ello las condiciones de vida de la población.

Los limitantes para el desarrollo de la presente investigación estuvieron relacionados con la dificultad de entablar los nexos necesarios para facilitar una conversación abierta y sincera para establecer la realidad de la situación en la asociación y en la vida de sus socios. Luego de algunas visitas y del apoyo de los dirigentes y en especial del Dr. Efrain Caina quien fue el gestor del fortalecimiento de la cadena de lácteos en Tungurahua, a través de quien se obtuvo la información que sirvió de insumo para los resultados que se han plasmado en este documento.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Cadenas agro productivas, tipos y eslabones

La globalización ha impuesto que los cambios tecnológicos, económicos y financieros influyan en el desarrollo rural, esto ha obligado a que los gobiernos reconsideren la forma de establecer las políticas públicas propendiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de la población campesina, y el desarrollo sustentable del sector rural; actualmente la cadena agroalimentaria o cadena productiva es considerada como conceptos similares y se utilizan para denominar al comportamiento de los distintos actores que intervienen en la producción, transformación, distribución y consumo de un producto; el enfoque de cadena productiva es un instrumento para el diseño de políticas para la agricultura que posibiliten la competitividad y permanencia en el mercado de los productores agropecuarios (Gómez, 2011) y (Demenus, 2011).

Una concepción de cadena agro productiva es la adoptada por Álvarez, Riveros & Rojas (2005) de la Dirección General Agraria del Perú quienes manifiestan:

*Se entiende por cadenas agro productivas al sistema que articula a los agentes económicos interrelacionados por el mercado, que participan en un mismo proceso productivo, desde la provisión de insumos, la producción, la conservación, la transformación, la industrialización y la comercialización hasta el consumo final de un determinado producto agrícola o pecuario. (p.10).*

Los actores principales es decir los agentes económicos que participan en el desarrollo de las distintas actividades relacionadas con la producción agro alimentaria son fundamentales para el eficiente o ineficiente desarrollo de las cadenas. La definición de actores según Álvarez et al. (2005) “son personas naturales o jurídicas que intervienen en los procesos económicos de producción, acopio, transporte, procesamiento, industrialización, comercialización, distribución y consumo motivados por sus intereses dentro de la cadena” (p.10); por otro lado Riveros, Santacoloma & Tartanac (2006) señalan que los diferentes actores que forman parte de una cadena se los puede ubicar en diferentes eslabones los cuales pueden estar relacionados con la producción, cosecha, pos cosecha y comercialización que se considera al transporte y almacenamiento; y la industrialización que comprende a la conservación y transformación; y a la distribución final y al consumo.

Se procederá a definir cada uno de los eslabones de la cadena para tener una idea de cómo están conformados y cuál es su comportamiento, para lo cual se hará referencia a Riveros et al. (2006):

- *En el eslabón primario se encuentran pequeños y medianos productores.*
- *En el eslabón intermedio se encuentran los oferentes de transporte y almacenamiento, industrias y supermercados*
- *En el componente industrial que es el más heterogéneo se encuentran grandes, medianas, pequeñas y micro empresas*

- *En la distribución final se tienen a los supermercados que compiten con los pequeños y medianos negocios de comercialización más cercano a los consumidores*
- *En el componente consumo se tienen diferentes tipos según el nivel de ingreso, capacidad de compra, preferencias, tamaño de familia, edad del consumidor, localización geográfica y nivel de educación. (p. 21)*

Otros actores que participan directamente en las cadenas para Riveros et al. (2006), aun cuando los productos de ellas no pasen por sus manos, son:

*Los productores y oferentes de insumos, proveedores de maquinaria pecuaria e industrial, productores de insumos e ingredientes para la industria y oferentes de servicios de apoyo técnico como capacitación, asistencia técnica, crédito, entre otros. (p. 21)*

## **2.2. Las cadenas agro-productivas como política pública.**

Los gobiernos con la finalidad de ejercer su poder y conducir al país y su economía requiere de la utilización de distintas estrategias, usualmente las políticas económicas son fruto de las teorías y modelos, los hechos económicos más los juicios de valor, a partir de los cuales se realizan las recomendaciones de política económica que luego se traducen en las medidas de política que se convierten en fines y medios para conseguir ciertos objetivos en la economía Cuadrado et al. (2010).

En el Ecuador la problemática de la pobreza en la zona rural se origina por un lado por la existencia de campesinos sin acceso a tierra, por la escasez de empleo en la zona rural, producción a nivel familiar con reducida productividad, sin acceso a innovación, a capacitación, a articulación con el mercado, a organismos que faciliten el financiamiento económico para la producción.

Las cadenas Agro-productivas se han convertido en una estrategia de política pública orientada a la mejora de la situación económica de los campesinos; de esta manera no solo se busca el mejoramiento de la producción agrícola sino que busca el fortalecimiento interno de las cadenas considerando la relación existente con sus proveedores y con sus consumidores, formulando políticas económicas integrales que no buscan unilateralmente el beneficio del sector agrícola en este caso, sino de una manera integral con el sector industrial y el consumidor buscando estrategias que permitan que las actividades económicas de los agricultores se conviertan en autosustentables y autosostenibles en el tiempo, en el espacio y que contemplen el buen trato al medio ambiente es decir con prácticas tecnológicas amigables.

## **2.3. Las cadenas agro productivas en Tungurahua**

El apoyo al fortalecimiento de las cadenas agro alimentarias en la provincia de Tungurahua, se ha dado gracias a la colaboración del Gobierno Provincial, plasmada en la política establecida en la Agenda Tungurahua 2012-2014; en el Parlamento Trabajo para aprovechar las ventajas competitivas se propone el trabajo conjunto entre la empresa privada, las instituciones públicas y la academia, todos juntos formulando

desde sus propios espacios y bajo sus propias realidades los instrumentos de desarrollo y fomento productivo para la provincia, priorizando las líneas estratégicas, programas y proyectos en tres temas: La estrategia agropecuaria de Tungurahua, la Estrategia Provincial de Turismo y la Agenda de Productividad y Competitividad de Tungurahua.

A través de estas estrategias, el Gobierno Provincial de Tungurahua (2012) pretende que el desarrollo económico y productivo se enfoque en el incremento de los ingresos y de la generación de fuentes de empleo a través de la mejora en la producción y productividad, creando valor agregado en los productos pasando de ser simples productores de materias primas a transformadores de ella en productos terminados; propiciando la práctica de la economía popular y solidaria, el Parlamento Trabajo genera iniciativas que permiten mejorar las condiciones de producción, disminuir el desempleo, evitar la migración hacia otras ciudades y mejorar las condiciones de vida de los sectores rurales. Todo esto a través del nuevo modelo de gestión que propicia la participación de los actores de la sociedad civil organizada con sus propuestas y deliberaciones buscando la consecución de los grandes objetivos provinciales priorizados en la Agenda de Desarrollo de Tungurahua.

Según el informe INEC-ESPAC (2010) en Tungurahua existen 201.905 hectáreas de ellas el 36.43% son páramos, el 19.49% se dedican al cultivo de pastos, el 13.01% con montes y bosques, el 12.63% son pastos naturales, el 9.59% con cultivos transitorios, el 4.22% son cultivos permanentes, el 2,44% se dedican a otros usos y el 2,19% están en descanso.

En la línea estratégica “Fortalecimiento Socio-empresarial de las Organizaciones”, (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2012) ha identificado experiencias asociativas tales como:

- PACAT (Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua),
- ABAPP (Asociación de Productores de Bienes Agrícolas y Pecuarios de Píllaro)
  - La Cadena de la Papa
  - La Cadena de la Mora
  - Cadena de los Cuyes
  - Cadena de los Lácteos
  - Once queserías rurales

### **3. METODOLOGÍA.**

La metodología aplicada en el presente estudio fue mixta, con la finalidad de poder identificar las características y acciones del objeto de estudio (asociación productiva y de comercialización lechera “El lindero”), haciendo uso de las técnicas e instrumentos que proporciona la vertiente cuantitativa y cualitativa en investigación social, con la finalidad de abordar la mayor cantidad de variables, dimensiones y categorías de análisis que permitan una mayor comprensión de los impactos que tuvo la actividad productiva de la organización en la población.

El alcance del estudio es exploratorio, descriptivo y explicativo. El estudio fue orientado específicamente a la población participante y beneficiada directamente de la cadena de lácteos en la Asociación “El Lindero” descrito anteriormente. En este sentido, el impacto de la cadena agro productiva fue analizado en términos cuantitativos y cualitativos, identificando los resultados en las condiciones de vida de las personas que se beneficiaron directamente con las acciones desarrolladas por su participación en la cadena. En esta evaluación no se contempló a los beneficiados indirectos como son instituciones o intermediarios, coordinadores o ejecutores técnicos y profesionales, que hayan participado en todas o algunas de los eslabones de la cadena.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1. Descripción de la cadena de lácteos el lindero.**

Pilahuín es una parroquia rural ubicada en el sector sur occidental del cantón Ambato, sus límites son al Norte: las parroquias San Fernando y Pasa, al Sur: provincia de Chimborazo, al Este: Parroquia Juan Benigno Vela, Cantón Tisaleo y Mocha, al Oeste: provincia de Bolívar. La población según el censo de población (INEC, 2010) son 12.128 habitantes de los cuales el 90% son de etnia indígena y el 10% mestiza, 5.868 son hombres y 6.260 son mujeres. Su clima promedio oscila entre 7 y 12 °C. Su organización administrativa está conformada por comunidades, las cuales son: Echaleche; Pucará Grande, Tamboloma, San Isidro, Mulanleo, Yatzaputzan, Llangagua.

La población económicamente activa (PEA) de Pilahuín representa el 71% del total, pero si se analiza por género, la PEA femenina representa el 72% y la masculina el 71% puesto que la proporción de mujeres en el total de la población representa el 52%. El Censo de población (INEC,2010), en referencia a las categorías principales de ocupación de la población en primer lugar ubica por cuenta propia al 71%, luego jornalero o peón al 13%, Empleado/a u obrero/a privado al 7%, empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales al 2% y en actividades como: empleado/a doméstico, socio/a o patrono/a ubica al 1% y se ignora al 3%.

En el Censo de Población además se evidenció que la parroquia de Pilahuín es eminentemente agrícola ya que por ramas de actividad el 74% de su población se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 6% comercio al por mayor y menor, el 5% a la construcción, el 2% tanto a Industrias Manufactureras como a Actividades financieras y de seguros y 1% a actividades relacionadas con: Transporte y almacenamiento, Enseñanza, Actividades de los hogares como empleadores, trabajador nuevo y otras actividades de servicio.

#### **4.1.1. Descripción de la Asociación**

La Asociación El Lindero, está ubicada en la parroquia Pilahuín, en la comuna El Lindero a uno 40 Km de la cabecera cantonal, a unos 3.800 metros sobre el nivel del mar, el origen de esta comuna data desde el año 1964 que a raíz de la Reforma Agraria que se aplicó en el Ecuador, ciertas haciendas en la serranía ecuatoriana fueron entregadas a sus trabajadores, entre ellas las pertenecientes al señor José Emilio Álvarez, que través del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), en el año de 1965 a quienes fueron trabajadores en dicha hacienda y el Ministerio de Agricultura y Ganadería lo reconoce como Cooperativa Jurídica.

Los habitantes de la comuna El Lindero pertenecen a la cultura Tomavela, se identifican como un Colectivo Social que pertenecen a un pasado común, unidos por características culturales propias como: lengua, saberes, sistema de organización política y formas de ejercicio de autoridad comunitaria y seguirá trascendiendo en el tiempo como pueblo de origen raíz ancestral. Su supervivencia se acentúa en la producción de ganado vacuno, lanar, caballar, porcino y en la mayoría pastizales, cada familia posee un mínimo de 10 hectáreas de tierra por cada uno (FODEPI, 2007)

Con el nombre comercial El Lindero en el Servicio de Rentas Internas tienen aperturado el Registro Único de Contribuyentes No.1891701922001, con la actividad económica producción de quesos y con la razón social: “Asociación Agroartesanal de Productos Lácteos El Lindero”; lo que le obliga a cumplir con todos los deberes y obligaciones formales establecidos por el Servicio de Rentas Internas.

Cuentan con Registro Sanitario para la marca de sus quesos “Abelito” el cual se encuentra vigente hasta el año 2017.

#### **4.1.2. Infraestructura**

En lo relacionado a vías de acceso al centro de Acopio de la Asociación, la vía es empedrada, no cuenta con alcantarillado sanitario y el agua que llega es entubada, y cuenta con energía eléctrica. Los bienes muebles son los siguientes: un tanque de enfriamiento una yogurtera, un caldero, dos pasteurizadoras, un generador de energía, una prensadora de quesos, cortador de cuajo, moldes para elaborar quesos, equipo de cómputo, sillas plásticas, un camión. Los bienes inmuebles son un terreno y una edificación en la que funciona el centro de acopio y la procesadora de quesos.

#### **4.1.3. Actores en la cadena**

En la cadena de lácteos que participan activamente en la Asociación el Lindero se han identificado en función a los roles que desempeñan en la producción, en el acopio, la transformación, la distribución y el consumo.

En la producción se reconocen dos tipos de productores, los asociados es decir aquellos que son miembros integrantes y participantes de la Asociación El Lindero y los productores proveedores que son campesinos vecinos del lugar que no son socios pero que entregan la leche en el Centro de Acopio y se benefician del precio como si fueran socios.

Con la finalidad de mejorar las condiciones de negociación de la leche a nivel de productor, los campesinos de la Asociación El Lindero, optaron por construir un Centro de Acopio que consiste en una infraestructura dotada con un tanque enfriador que tiene la capacidad de almacenar y enfriar leche a una temperatura de 3 ó 4°C hasta que venga el carro recolector de la leche y llevarla a la industria transformadora.

En el acopio, un actor importante (Asas, 2014) se identifica al camión recolector de la leche por medio de bidones metálicos, éste es de propiedad de la Asociación, la participación de éste se justifica para contrarrestar al “piquero” puesto que la ubicación de las fincas de los campesinos es bastante dispersa y distante en relación al centro de acopio y el promedio de leche es de apenas entre 7 y 10 litros lo que no justifica caminar o contratar transporte para entregar en el Centro de Acopio, por esta razón, el camión recolector pasa por las fincas, analiza la leche, verifica, mide la cantidad y recolecta; por esta gestión el diferencial del precio es de 2 centavos en relación al precio que recibe quien entrega en el Centro de Acopio.

La leche recolectada en el Centro de Acopio tiene dos destinos, el primero es la producción de quesos que en promedio diario es de 250 a 300 quesos de 500 gramos, aunque en función de la ciudad de destino de los quesos estos varían su presentación, ya que se tiene de tres pesos diferentes: de 750, 500 y 250 gramos. Otra cantidad importante de leche se negocia con una industria lechera grande que contrata camión cisterna y lleva la leche hasta su fábrica en la cual la transforma en las distintas formas de productos lácteos tales como: leche pasteurizada, crema, yogurt, queso, mantequilla, entre otros. Hasta el mes de Junio de 2014 la empresa con la que comercializaban la leche era “El Ordeño” pero por situaciones de negociación cambiaron y ahora la venden a “Parmalat”.

En la distribución, se ha identificado a los micromercados y comercios de las ciudades de Riobamba y Guayaquil que venden directamente a los consumidores el queso procesado y distribuido por el Centro de Acopio El Lindero; para llegar con el producto hasta sus locales, la Asociación El Lindero transporta en el camión de su propiedad. En referencia a la leche pasteurizada en la planta procesadora (industrial – PARMALAT), ésta cuenta con distribuidores provistos de camiones equipados para la distribución a nivel de supermercados y tiendas a nivel nacional.

#### **4.1.4. Costos y márgenes de comercialización.**

Los costos de producción de quesos están clasificados como costos directos de producción que tienen relación con el valor de la leche cruda, el cuajo, la sal, los conservantes y las fundas, el de mano de obra directa que se refiere al valor que se paga

al personal encargado de elaborar los quesos y los costos indirectos de fabricación como son el uso de energía eléctrica, diesel y el agua necesarios para producir los quesos.

En la Asociación El Lindero, se elaboran tres tipos de presentación de quesos y cada uno de ellos se elabora por parada o se podría llamar orden de producción acorde a los pedidos que deben atender según la demanda del producto; los quesos son: el redondo mini de 250 g., el redondo de 500 g., y el rectangular de 750 g.

En cuanto a los márgenes de ganancia son diferentes en función del tipo de queso que venden ya que los asociados lo han fijado tan solo considerando el precio de otros productos similares en el mercado, pero no han tomado en cuenta los costos de producción y peor aún los costos de comercialización.

En el queso rectangular de 750g el costo de producción alcanza el 87% y el margen de utilidad es de un 13%. Si se analiza el queso redondo de 500 g., el costo representa el 91.4% y el margen de utilidad es de un 8.6%. En el caso del queso redondo mini, el costo de producción constituye el 83.5% del precio de venta y el margen de utilidad es del 16.5%.

Analizando los tres tipos de queso el que más le conviene a la Asociación es el queso mini, pero según conversaciones con el administrador, se producen estos tres tipos de queso porque cada uno de ellos satisface a mercados diferentes.

## **4.2. CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE REFERENCIA EN EL CONTEXTO**

Las condiciones de vida de las personas están asociadas principalmente a la disponibilidad de recursos para generar ingresos, los cuales generalmente proceden de las remuneraciones, lo cual está ligado a la posición de los miembros de los hogares a tener acceso a empleo y esto depende de un alto nivel relativo de educación, de su buen estado de salud, su integración social, del pequeño número de integrantes por hogar, del buen estado de la vivienda, estabilidad en sus ingresos, esto va a incidir en los niveles y calidad del consumo ya que éstos dependen de ingreso y de su estabilidad en poder generarlos.

Las condiciones de vida se analizaron en función del ingreso promedio, de las necesidades básicas insatisfechas y el nivel educativo.

### **4.2.1. Ingresos promedio de la población**

Los ingresos promedio de la población en su mayoría oscila entre 150 y 350 dólares americanos, acorde a los datos levantados en la investigación el 43,5% respondió que tenía un ingreso de hasta \$150 dólares, lo cual guarda coherencia con los ingresos procedentes de la venta de la leche a un promedio de 8 a 10 litros diarios y a un valor de 38 centavos de dólar cada litro, en el mes su ingreso alcanza un valor de \$100

mensuales sin descontar los costos que debe incurrir por alimentación del ganado, insumos veterinarios, tiempo que dedica a su cuidado y el valor que representa la reposición de la vaca lechera entre otros.

A la actividad de la ganadería la deben complementar con actividades agrícolas por cuenta propia y el empleo como jornaleros o peones o en la construcción para mejorar los ingresos.

Tabla 1: Evolución de los ingresos mensuales

Rango que se encuentran sus ingresos mensuales		
Rango en dólares	Antes (Porcentajes)	Hoy (Porcentajes)
Hasta 150	43,5	20,0
150 a 350	32,0	52,5
351 a 500	12,0	15,0
501 a 700	7,5	7,5
701 y más	5,0	5,0
Total	100	100,0

Fuente: Investigación de campo.  
Elaborado por los autores

Claramente se puede apreciar en la Tabla No. 1, que hay un cambio en los ingresos de los asociados pues el incremento es notable para el grupo de 150 hasta 300 dólares, este fenómeno se debe a que algunos de los asociados han mejorado la genética de sus vacas y por ende ha aumentado su producción lechera.

#### 4.2.2. Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (Pobreza)

A través del método de Necesidades Básicas Insatisfechas se puede evidenciar la situación de pobreza de los habitantes de un lugar; acorde a los datos del censo de población INEC (2010) los resultados que presenta la comuna en estudio, indica que el 5,6% de hogares tienen servicios adecuados, mientras que el 94,4% de hogares presenta una condición no aceptables dando un porcentaje de 29,6 hogares con hacinamiento. En el caso de la población pobre representa el 17,8% y en pobreza extrema se encuentran 157 habitantes que corresponde al 82,2% de la población en estudio.

Tabla 2. Cobertura de Servicios Básicos

Servicios Básicos Necesidades Básicas Insatisfechas		Porcentaje
Servicio Eléctrico	Con servicio eléctrico público	88,9
	Sin servicio eléctrico y otros	11,1
Servicio Telefónico	Con servicio telefónico	20,4
	Sin servicio telefónico	79,6
Abastecimiento de agua	Agua de red pública	63,0
	Otra fuente	37,0
Eliminación de Basura	Por carro recolector	0,0
	Otra forma	100,0
Conexión servicio higiénico	Red pública de alcantarillado	13,0
	Otra forma	87,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)  
Elaborado por los autores

En lo referido a la población cubierta por servicios básicos, en la tabla No. 2 se detalla la situación de los hogares con atención en servicio eléctrico, telefónico, abastecimiento de agua, eliminación de basura, y conexión de servicio higiénico o alcantarillado; se destaca la cobertura de servicio eléctrico con el 88,9% a diferencia de la conexión al alcantarillado que solo alcanza el 13 %.

#### 4.2.3. Nivel educativo

El nivel de formación académica de los habitantes de El Lindero, la mayoría han culminado la primaria, esto implica que las oportunidades de empleo bien remunerado disminuyen así como la ejecución de emprendimientos con aplicaciones de técnicas mejoradas se ven limitadas por el nivel escolar básico que posee la mayoría de la población. En referencia al nivel de alfabetismo y la asistencia a un establecimiento educacional, se evidencia que en las mujeres el analfabetismo es mayor que en los hombres y que un 33% de la población total de El Lindero está asistiendo a un establecimiento de enseñanza regular.

### **4.3. RESULTADOS DE LAS LÍNEAS DE ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN LECHERA EL LINDERO.**

#### **4.3.1. Capital social**

El capital social entendido como algo subjetivo que evidencia rasgos individuales, valores y actitudes personales construidos al interior de una cultura y memoria histórica de las personas y que permite identificar las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación entre ellos.

Las comunidades indígenas de la provincia y del país, han venido construyendo durante varios siglos desde su modo de concepción del “desarrollo” para sus ayllus o familias y para sus comunidades, constituyendo esto su capital social.

Desde la exclusión de los pueblos originarios de sus tierras del valle hacia los páramos, viendo las nuevas necesidades para conseguir la supervivencia en sus nuevos hogares, sintieron la necesidad de organizarse y sumar esfuerzos no solo físicos, a través de la minga, incluso lo poco que tenían en dinero debieron aportar para adquirir mancomunadamente un beneficio común. Pero para esto fue necesario constituirse en formas de organización legítima y propia de los pueblos originarios. Los representantes familiares se agrupan y conforman una organización denominada comunas o comunidades. Las necesidades seguían creciendo y de la misma manera para mejorar la gestión debía unirse con otras organizaciones para sumar esfuerzos.

#### **4.3.2. GESTIÓN POLÍTICA Y AUTÓNOMA DE LA ASOCIACIÓN.**

Del estudio realizado en la comunidad se evidencia que pese a estar constituidas como asociación dentro de la comuna, existen vacíos importantes, como son la falta de estatutos y un organismo de control, que establezca y especifique los compromisos y acciones de cada socio.

El desarrollo de una gestión interna más clara y definida es el nivel educativo que poseen los dirigentes que muchos de ellos no supera la primaria, y los cambios frecuentes de directiva sin rendición de cuentas empeora la situación.

Al preguntarles a los socios sobre las normas y reglamentos internos que gobiernan el funcionamiento de la organización, sólo el 6% conocía todos, en tanto que el 52% indicó que no tiene reglamentos, el 21% manifestó que no los conoce.

Se puede afirmar que la falta de un sistema normativo, que actúe en cierta forma como catalizador del compromiso y las responsabilidades al interior de esta asociación, es una limitante para el funcionamiento de la organización.

El impacto en la mejora de las condiciones laborales y la posibilidad de creación de empleo y la ampliación de éste, haciéndolo extensivo a actores económicos

externos a un proyecto de micro emprendimiento, forma parte de uno de los puntos clave en la capacidad de sustentabilidad desarrollada por un proyecto de emprendimiento productivo.

La siguiente información permite tener una mirada general de cómo perciben los encuestados y actores clave relacionados con el Centro de Acopio, los efectos del mismo en sus condiciones laborales. Como a la vez los cambios cualitativos en el desempeño laboral y como asociación productiva.

## **5. CONCLUSIONES**

Las conclusiones obtenidas del análisis a la cadena de Asociación El Lindero son las siguientes:

Del análisis de la cadena agro – productiva de lácteos El Lindero se concluye que ha brindado una oportunidad de mejora para la producción primaria, añadiendo valor agregado gracias, a la infraestructura que dispone como es el centro de acopio y enfriamiento y la procesadora de quesos.

La Asociación El Lindero al contar con el centro de acopio y enfriamiento, brinda la oportunidad a sus asociados y a otros campesinos del lugar, a tener poder de negociación con grandes empresas procesadoras de leche y a beneficiarse de precios superiores a los que pagan los intermediarios que demandan el producto en el lugar.

Además como organización han podido entablar vínculos y relaciones con otras organizaciones e instituciones públicas y privadas que de alguna manera les han brindado apoyo a su gestión, aunque pocos asociados lo evidencian como relaciones exitosas; sin embargo el funcionamiento y manejo del centro de acopio y de la organización no ha sido tan eficiente puesto que atraviesan problemas en su gestión administrativa, financiera y cumplimiento de obligaciones tributarias.

Las condiciones de vida de la población El Lindero se ha mejorado con el funcionamiento de la cadena agro productiva, ya que se han incrementado sus ingresos en un 20% lo que les ha provisto de medios de pago para contar con vivienda y acceso a educación de sus hijos.

## **REFERENCIAS**

Alvarez, M., Riveros, H., & Rojas, M. (2005). *Orientaciones Generales para la promoción y apoyo a las Cadenas Agroproductivas en el Perú*. Lima.

Cuadrado, J., Mancha, T., Villena, J., Casares, J., Gonzalez, M., Marin, J., y otros. (2010). *Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos*. Madrid: McGRAW-HILL.

Demenus, W., & Crespo, P. (2011). Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf>

FODEPI. (2007). Proyecto de engorde y mejoramiento de ganado bovino. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/143484015/PROYECTOS>

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2012). *Agentad Tungurahua*. Ambato: Dirección de Planificación del H. Gobierno Provincial.

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2012). *Estrategia Agropecuaria*. Ambato: Dirección de Planificación H. Gobierno Provincial.

Gómez, V. (2011). Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf>

INEC. (2010). Ecuador en Cifras. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

Riveros, H., Santacoloma, P., & Tartanac, F. (2006). *Cursode Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales. Módulo “Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad”*. Lima: IICA.