

**Anais do
IV Seminário Eniac 2012
IV Encontro Da Engenharia Do Conhecimento Eniac
IV Encontro De Iniciação Científica Eniac**

PROJETO DE PESQUISA

**O DESAFIO EM MANTER FUNCIONÁRIOS MOTIVADOS
EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE**

Gisele Souza Silva

Gisele Souza Silva é bacharelando em administração de empresa.

Orientação: Profa. Ms. Maria Helena Veloso Salgado
Maria Helena Veloso Salgado é Mestre e Profa. da Faculdade ENIAC de Guarulhos. São Paulo

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo verificar e abordar de modo fundamentado o desafio em manter funcionários de empresas de pequeno porte motivados, seus aspectos, conceitos e aplicações, como os processos de gestão de pessoas são aplicados em empresas de pequeno porte, visando suas dificuldades e a importância e influência da motivação nas organizações, demonstrando os benefícios que a motivação difere no ambiente de trabalho e na estrutura organizacional. Com o mundo cada dia mais competitivo e globalizado como se torna extremamente necessário a valorização de seus colaboradores, porque as empresas que buscam sucesso e

excelência para se manter no mercado, com fator positivo conseguindo competir precisam valorizar um fator muito importante como estratégia e estrutura organizacional, o envolvimento de seus colaboradores de forma direta assim obtendo benefícios, pois a motivação é uma ferramenta de vital importância para a sobrevivência da organização nos dias atuais.

Palavras Chave: Motivação. Fatores Motivacionais. Clima Organizacional.

INTRODUÇÃO

A motivação é um dos temas de grande relevância nos dias de hoje, onde possuem inúmeras teorias, esse termo teve

origem na antiguidade, surgindo a partir da escola das Relações Humanas, onde foi a primeira a enfatizar a satisfação dos funcionários, buscando a valorização de questões afetivas e pessoais, assim estudando a maneira dos aspectos humanos nas organizações, já nas teorias Clássicas e Científicas, o enfoque motivacional se baseia na remuneração dos funcionários e atualmente esta sendo analisada a empregabilidade características dos indivíduos, onde com o mundo globalizado torna o mercado muito competitivo que para as organizações é de suma importância manter seus colaboradores motivados assim obtendo um diferencial. As organizações necessitam entender os mecanismos que geram a motivação nas pessoas assim proporcionando meios eficazes de serem aplicados dentro do ambiente de trabalho. Mais o único problema do mau aproveitamento deste tema ocorre principalmente em empresas de pequeno porte, que não possuem um departamento de relações humano na empresa e são conduzidas pelos próprios donos, onde não obtém uma visão ampla da necessidade de motivar seus colaboradores, porque a valorização do ser humano dentro das organizações é uma forma de melhoria no trabalho contínuo e nos resultados positivos nas relações de trabalho e no desenvolvimento do sistema de incentivo e benefícios para a satisfação de seus funcionários, assim almejando que eles estejam prontos e empenhados para a realização do trabalho, porque não há nada melhor do que contar com profissionais capacitados e motivados fazer com que os mesmos vistam a camisa da empresa se sintam parte dela, porque as pessoas

passam a maior parte do tempo no trabalho, por isso o ambiente de trabalho necessita ser um ambiente agradável e confortável.

Uma empresa que visa à valorização de seus funcionários só tem a ganhar com a busca pela alta competitividade, assim avaliando suas expectativas, qualificações e valores, porque é preciso atrair e manter talentos, e em empresas de pequeno porte muitas das vezes perdem bons profissionais por não enfatizarem a motivação, assim havendo rotatividade, queda na produtividade, conflitos e desmotivação e falta de comprometimento, prejudicando o ambiente de trabalho e nos resultados da empresa, afetando também o lado pessoal como a saúde física e mental, ao stress, ao absenteísmo, a baixa produtividade, a falta de comprometimento.

O grande desafio em empresas de pequeno porte e de como manter seus funcionários motivados, em conseguir que seus funcionários continuem vendo sentido no que faz, e desempenhando seu papel com qualidade e profissionalismo, mais para isso é necessário que as mesmas vejam a motivação como algo de melhoria e suma importância ,afinal a motivação é alma do negocio, se tornando essencial, assim utilizando estratégias para manter os bons em suas equipes, porque as pessoas compõem a riqueza e o poder da organização, e a atualmente podemos notar o imenso desafio em busca pelo capital humano qualificado, as organizações que visam seus colaboradores e sabem valoriza-los de forma adequada e eficaz a motivação tem atingido o sucesso ,assim extraindo das pessoas seus altos níveis de

criatividade, inovação, participação e engajamento. A pesquisa se desenvolverá através de revisão Bibliográfica abordada as teorias motivacionais e mostrando o ponto de vista dos autores em relação a motivação.

1.2 Problemática

- Como empresas de pequeno porte podem oferecer estratégias motivacionais aos seus funcionários, sem sequer possuírem uma área de gestão de pessoas?
- Como a motivação em empresas de pequeno porte pode auxiliar a empresa a identificar oportunidades de melhoria no ambiente de trabalho?
- Quais efeitos negativos de motivação podem ser gerados no ambiente de trabalho e na vida profissional do individuo? Quais as consequências?

1.3 Justificativa

Este trabalho esta sendo desenvolvido com o proposito de mostrar a importância de se motivar funcionários em empresas de pequeno porte, apesar de o assunto ser muito abordado e conter inúmeras teorias sobre motivação, com o mundo cada vez mais globalizado e competitivo as pessoas se tornam mais exigentes diante disso, e em empresas de pequeno porte principalmente que na maioria das vezes são administradas pelo próprio dono e se negam a alterações em sua cultura e não possuem o departamento de Recursos Humanos na organização e nenhum profissional desta área, assim elevando a desmotivação frequentemente

não levando em conta a valorização do funcionário e não percebendo como um funcionário motivado pode trazer vários benefícios para a empresa, obtendo um melhor desempenho profissional, estimulando as pessoas de forma satisfatória e eficaz, assim evitando o descontentamento no trabalho não demonstrando os sinais negativos que a desmotivação pode gerar como a falta de interesse, havendo a baixa produtividade, conflitos no ambiente de trabalho, rotatividade prejudicando o clima organizacional, para isso é necessário buscar estratégias para identificar oportunidade de melhoria continua porque cada pessoa é motivada de forma diferente, é preciso conhecer as habilidades e necessidade de cada individuo para pode despertar ou manter a motivação no trabalho, porque são as pessoas que representam a empresa de forma física e buscam caminhar junto com seus objetivos e desenvolvimento, seguindo sua visão, missão e valores.

1.4 Objetivo

O objetivo do desenvolvimento desse trabalho é descrever é analisar a importância de manter funcionários motivados em empresa de pequeno porte, que não se preocupam com a satisfação dos seus colaboradores e não identificam como a desmotivação podem gerar vários problemas ao ambiente de trabalho, assim estabelecendo estratégias de incentivos.

1.5 Hipótese

As maiorias das empresas de pequeno porte não possuem o departamento de Recursos Humanos na empresa, assim não dá a importância necessária aos seus colaboradores sendo conduzida pelos seus próprios donos e familiares que se negam a mudanças e não visam a importância de ter um sistema de plano de incentivos e benefícios para satisfazer seus funcionários para que os mesmos continuem na organização e exerçam seu trabalho com satisfação e eficiência e estejam prontos e empenhados para a realização de suas tarefas, porque todos os funcionários passam a maior parte do tempo dentro da organização por isso é necessário que o ambiente de trabalho seja agradável e com isso busque a motivação visando assim o sucesso e a qualidade de vida profissional, contando com uma vantagem competitiva, obtendo colaboradores que vestem a camisa.

2. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a globalização o mundo tornou-se mais competitivo e nas organizações, se faz necessário a valorização de seus colaboradores, porque as empresas que buscam sucesso e excelência para se manter no mercado. O fator positivo é conseguir competir e para isso precisam valorizar um fator muito importante como estratégia e estrutura organizacional, o envolvimento de seus colaboradores de forma direta para obter deles a motivação, uma ferramenta de vital importância para a sobrevivência da organização na atualidade.

Como o objetivo verificar e abordar de modo fundamentado o desafio em manter funcionários de empresas de pequeno porte motivados, seus aspectos, conceitos e aplicações, como os processos de gestão de pessoas são aplicados em empresas de pequeno porte, visando suas dificuldades e a importância e influência da motivação nas organizações, demonstrando os benefícios que a motivação difere no ambiente de trabalho e na estrutura organizacional. A motivação é um dos temas de grande relevância nos dias de hoje, onde possuem inúmeras teorias, esse termo teve origem na antiguidade, surgindo a partir da escola das Relações Humanas, onde foi a primeira a enfatizar a satisfação dos funcionários, buscando a valorização de questões afetivas e pessoais, assim estudando a maneira dos aspectos humanos nas organizações, já nas teorias Clássicas e Científicas, o enfoque motivacional se baseia na remuneração dos funcionários e atualmente esta sendo analisada a empregabilidade características dos indivíduos, onde com o mundo globalizado torna o mercado muito competitivo que para as organizações é de suma importância manter seus colaboradores motivados assim obtendo um diferencial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). *Referências técnicas: NBR 6023*. Rio de Janeiro: ABNT. 1989.

HUBNER, Maria Martha. *Guia para elaboração de monografias e projetos de dissertação de mestrado e doutorado*. 1.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning. 2007.

MARTINS, Gilberto de Andrade; LINTZ, Alexandre. *Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso*. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2007.

Jornal: SÃO PAULO, O Estado de. *Editorial*. São Paulo. 28 dez. 2008.

Momentos de Felicidade. *Blog do NoNo*. Disponível em

<http://bloguer.uol.com.br/bloddonono/> .
Acesso em 5 maio 2010.

UOL, Portal. *O outro lado da razão*. São Paulo. Disponível em:

<http://www.uol.com.br/revistaexame/> .
Acesso em 16 out. 2010.